
The background features a photograph of a modern building with a prominent glass facade and a curved, cylindrical section. The building is partially obscured by a large, stylized green geometric shape that resembles a thick, 3D arrow pointing towards the right. In the bottom-left corner, there is a decorative pattern of overlapping triangles in shades of green, orange, and white.

# 網路教學平台課程

- 
- 本次課程目的
  - (一)FB粉絲團建立
  - (二)本次課程目標
  - 
  -



## 本次課程作業

- 發佈一則” 課程” 訊息給 “FB粉絲專頁追蹤的粉絲” “吸引” 粉絲準時收看
  - 課程
    - 教學影片發佈
  - 範圍限制(需考慮以下兩者)
    - 宣傳平台特性
    - 宣傳對象習慣
  - 吸引
    - 對粉絲來說什麼是誘因(如:課程影片宣傳)



# 網路教學平台課程

- 登入FB> 粉絲專頁> 建立專頁> 建立粉絲團基本資料
  - 粉絲團名稱
  - 大頭貼照片

## 建立粉絲專頁

讓你的企業商家、你自己或你的公益理念與 Facebook 全球社群建立連結。若要開始，請選擇一個粉絲專頁類別。



### 企業商家或品牌

在 Facebook 上展示你的商品與服務、主打你的品牌並觸及更多顧客。

立即開始



### 社群或公眾人物


與你社群、組織、團隊、社團或俱樂部中的用戶建立連結和分享。

立即開始





新增按鈕



# 網路教學平台課程

👍 讚

📡 追蹤

➦ 分享

...

+ 新增按鈕

# 新增按鈕

新增按鈕至粉絲專頁

預覽



讚追蹤分享...

步驟 1： 你希望用戶看到哪種按鈕？

粉絲專頁頂端的按鈕可幫助用戶採取集客力動作。你的粉絲專頁顯示時，用戶會在你粉絲專頁和搜尋結果中看到此按鈕。你可以隨時編輯此設定。

📅 向你預約

🗨️ 與你聯絡

🔍 進一步瞭解你的企業商家

🛒 向你購物

📱 下載應用程式或玩遊戲

▼

▼

▼


▼

▼

步驟 1/2

取消

下一步



## 作業

- 發佈一則“課程”訊息給“FB粉絲專頁追蹤的粉絲” “吸引”粉絲準時收看
- 並說明針對的對象、可以吸引“對象”準時收看的原因





THANK  
YOU

