



網路教學平台課程



▲ 本次課程目的

▲ (一)FB粉絲團建立

▲ (二)本次課程目標





本次課程作業

- 發佈一則“課程”訊息給“FB粉絲專頁追蹤的粉絲” “吸引” 粉絲準時收看
 - 課程
 - 教學影片發佈
 - 範圍限制(需考慮以下兩者)
 - 宣傳平台特性
 - 宣傳對象習慣
 - 吸引
 - 對粉絲來說什麼是誘因(如:課程影片宣傳)



網路教學平台課程

- 登入FB > 粉絲專頁 > 建立專頁 > 建立粉絲團基本資料
 - 粉絲團名稱
 - 大頭貼照片

建立粉絲專頁

讓你的企業商家、你自己或你的公益理念與 Facebook 全球社群建立連結。若要開始，請選擇一個粉絲專頁類別。



企業商家或品牌

在 Facebook 上展示你的商品與服務、主打你的品牌並觸及更多顧客。

立即開始



社群或公眾人物

與你社群、組織、團隊、社團或俱樂部中的用戶建立連結和分享。

立即開始



新增按鈕



網路教學平台課程

👍 讚 📡 追蹤 ➦ 分享 ...

+ 新增按鈕

新增按鈕

新增按鈕至粉絲專頁

預覽



讚 追蹤 分享 ... 新增粉絲專頁按鈕

步驟 1： 你希望用戶看到哪種按鈕？

粉絲專頁頂端的按鈕可幫助用戶採取集客力動作。你的粉絲專頁顯示時，用戶會在你粉絲專頁和搜尋結果中看到此按鈕。你可以隨時編輯此設定。

- 向你預約
- 與你聯絡
- 進一步瞭解你的企業商家
- 向你購物
- 下載應用程式或玩遊戲

步驟 1/2

取消 下一步



作業

- 發佈一則“課程”訊息給“FB粉絲專頁追蹤的粉絲” “吸引” 粉絲準時收看
- 並說明針對的對象、可以吸引“對象”準時收看的原因



THANK
YOU

